PHILIPPE DUBOIS

PROFESSEUR ADJOINT, COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE
ÉCOLE NATIONALE D'ADMINISTRATION PUBLIQUE – UNIVERSITÉ DU QUÉBEC
555, BOULEVARD CHAREST EST, BUREAU 5210
QUÉBEC (QUÉBEC) G1K 9E5
PHILIPPE.DUBOIS@ENAP.CA | WWW.PHILIPPEDUBOIS.CA

CHAMPS D'INTÉRÊT ET DE RECHERCHE

Communication publique/politique;
Marketing public/politique;
Numérique et médias sociaux;
Professionnalisation des pratiques de communication;
Interface politico-administrative et affaires publiques;
Relations médias et médiatisation;
Politique canadienne, québécoise et municipale.

POSTES UNIVERSITAIRES

Depuis 2022 **Professeur adjoint**
École nationale d'administration publique, Université du Québec

2021 **Chargé de cours**
Département de science politique, Université Laval

FORMATION UNIVERSITAIRE

2019 – (2025) **Doctorat en science politique**
Département de science politique, Université Laval
Sous la direction de : Thierry Giasson
Titre de la thèse : La professionnalisation des campagnes numériques : réévaluation conceptuelle et opérationnalisation en contexte politique municipal

2017 – 2019 **Maîtrise en science politique (passage accéléré au doctorat)**
Département de science politique, Université Laval

2014 – 2017 **Baccalauréat en science politique**
Département de science politique, Université Laval

FINANCEMENT DE LA RECHERCHE

2023 – 2024 **Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSH)**
Subvention de synthèse des connaissances, 29 197$
Chercheur principal
Projet financé : La communication publique microciblée à l'ère des données numériques : entre accessibilité démocratique et inégalités sociales

2023 – 2024 **Groupe canadien d'études des parlements/ Canadian Study of Parliament Group**
Subvention de recherche James R. Mallory pour l'étude des parlements, 5000$
Chercheur principal
Projet financé : La professionnalisation de la communication des assemblées législatives

2023 **Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF, Québec)**
Année de l'innovation franco-québécoise 2023, 4650$
Responsable du projet
Projet financé : Transformation numérique de l'État à l'ère des clivages sociaux et politiques – jeter les bases de nouvelles collaborations en recherche appliquée

2022 – 2026 **Fonds de recherche du Québec – Société et culture (FRQSC)**
Soutien aux équipes de recherche, 442 585$
Cochercheur
Projet financé : La médiatisation du politique: ses transformations, ses acteurs et ses pratiques

2019 – 2023 **Fonds de recherche du Québec – Société et culture (FRQSC)**
Bourse de doctorat en recherche, 84 000$
Projet financé : la communication en ligne des acteurs politiques locaux

2021 **Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (Université de Montréal)**
Bourse de recherche pour les étudiants et les stagiaires postdoctoraux, 1000$
Projet financé : microciblage en ligne et hors ligne – un examen de la portée

2021 **Chaire de recherche sur la démocratie et les institutions parlementaires (ULaval)**
Bourse de doctorat, 7500$
Projet financé : la communication en ligne des acteurs politiques locaux

2019 **Association française de science politique (AFSP)**
Bourse de mobilité aux collègues étrangers hors de France, 250€
Projet financé : participation au congrès annuel 2019 à Science Po Bordeaux – présentation des résultats d'un projet de recherche sur les campagnes numériques municipales en 2017

PUBLICATIONS

Livre

[1] Mabillard. V., R. Zumofen et **P. Dubois.** (2024). *La communication publique sur les médias sociaux : défis, risques et opportunités.* Presses de l'Université du Québec. http://dx.doi.org/10.1515/9782760560284

Direction de numéro spécial

[1] **Dubois, P.**, K. Villeneuve-Siconnelly, E. Montigny et T. Giasson. (2022). Réalignements et transformations politiques au Québec : conséquences et perspectives. *Recherches sociographiques,* 63(1-2). https://www.erudit.org/fr/revues/rs/2022-v63-n1-2-rs07300/

Articles dans une revue à comité de lecture

[8] Neihouser, M. et **P. Dubois.** (Accepté). Exploring Political Branding in the Hybrid Media System: Self-Personalization on Constituency Candidates' Facebook Pages using Traditional News Outlets. *French Politics.*

[7] **Dubois, P.** (2023). S'initier par la pratique. Les projets étudiants autonomes comme moteur de formation à la recherche. *Politique et Sociétés,* 42(3), 187-196. https://doi.org/10.7202/1093297ar

[6] **Dubois, P.**, K. Villeneuve-Siconnelly, E. Montigny et T. Giasson. (2022). Un grand éclatement ? Comprendre les réalignements et transformations de la vie politique québécoise. *Recherches sociographiques,* 63(1-2), 9-26. https://doi.org/10.7202/1092380ar

[5] **Dubois, P.** (2021). Suivez-nous sur Facebook… et après? La communication en ligne des conseils de quartier de Québec. *Politique et Sociétés*, 40(1), 109-136. https://doi.org/10.7202/1075743ar

[4] Montigny, E., **P. Dubois** et T. Giasson. (2019). On the edge of glory (…or of catastrophe). Regulation, transparency, and party democracy in data-driven campaigning in Québec. *Internet Policy Review*, 8(4), 1-18. https://doi.org/10.14763/2019.4.1441

[3] **Dubois, P.** et K. Villeneuve-Siconnelly. (2019). Framing Catalonia: Evidence from Québec Media. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies,* 11(2), 227-247. https://doi.org/10.1386/cjcs_00005_1

[2] Giasson, T., G. Le Bars et **P. Dubois**. (2019). Is Social Media Transforming Canadian Electioneering? Hybridity and Online Partisan Strategies in the 2012 Quebec Election. *Canadian Journal of Political Science*, 52(2), 323-341. https://doi.org/10.1017/S0008423918000902

[1] Giasson, T. et **P. Dubois**. (2018). Juste part, boycott et loi spéciale. Le cadrage gouvernemental d'un printemps de crise sociale. *Revue canadienne de science politique*, 51(4), 837-859. https://doi.org/10.1017/S0008423918000513

Chapitres d'ouvrages collectifs

[9] **Dubois, P.**, T. Giasson et A. Marland. (2024). Le marketing et le branding des institutions publiques : quand l'administratif rencontre le politique. Dans M. Lalancette et F. Bastien (dirs.), *Médiatisation de la politique : logiques et pratiques*. Presses de l'Université du Québec.

[8] Duval, D. et **P. Dubois.** (2024). Les promesses électorales : outils de communication partisane et gouvernementale. Dans M. Lalancette et F. Bastien (dirs.), *Médiatisation de la politique : logiques et pratiques*. Presses de l'Université du Québec.

[7] **Dubois, P.** (2024). Communication politique au municipal. Dans S. Breux et A. Mévellec (dirs.), *Dictionnaire politique de la scène municipale québécoise*. Presses de l'Université Laval.

[6] **Dubois, P.** (2024). Direction de campagne. Dans S. Breux et A. Mévellec (dirs.), *Dictionnaire politique de la scène municipale québécoise*. Presses de l'Université Laval.

[5] Giasson, T., **P. Dubois** et G. Bédard. (2023). Du marketing politique à la science électorale. Dans M. Tremblay (dir.), *Le parlementarisme canadien* (7e édition). Presses de l'Université Laval.

[4] **Dubois, P.**, C. Arteau-Leclerc et T. Giasson. (2022). Micro-Targeting, Social Media, and Third Parties Advertising: Why Facebook Ads Library isn't Enough to Prevent Threats to Canadian Democracy. Dans H. A. Garnett et M. Pal (dirs.), *Cyber-Threats to Canadian Democracy*. McGill-Queen's University Press.

[3] **Dubois, P.** (2022). Les promesses touchant le monde municipal et les infrastructures de mobilité. Dans L. Birch, Y. Dufresne, D. Duval et C. Tremblay-Antoine (dirs.), *Bilan du gouvernement de la CAQ: entre nationalisme et pandémie*. Québec: Presses de l'Université Laval.

[2] **Dubois, P.** (2022). De Big Deal à Big Brother – L'évolution des cadres médiatiques sur l'usage des renseignements personnels en politique québécoise. Dans E. Caccamo et M. Bonenfant (dirs.), *Rhétoriques, métaphores et technologies numériques: L'influence du langage sur notre perception de la numérisation du monde*. Québec: Presses de l'Université du Québec.

[1] **Dubois, P.** et K. Villeneuve-Siconnelly. (2020). La « politique autrement ». Dans C. Girard, G. Laforest, I. Laforest-Lapointe, F. Mathieu et J.-P. Warren (dirs.), *Penser l'après-COVID-19*. ACFAS.

Rapports de recherche

[3] **Dubois, P.**, M. Blanchard et F. Gélineau. (2021). Les déterminants individuels de la participation électorale aux élections générales québécoises de 2018. Rapport présenté à Élections Québec. *Cahiers de recherche électorale et parlementaire* (nº 21), Chaire de recherche sur la démocratie et les institutions parlementaires, Université Laval, 49 p.

[2] **Dubois, P.** et F. Gélineau. (2021). Les motifs de la participation électorale aux élections municipales québécoises : le cas de 2017. Rapport présenté à Élections Québec. *Cahiers de recherche électorale et parlementaire* (nº 20), Chaire de recherche sur la démocratie et les institutions parlementaires, Université Laval, 92 p.

[1] **Dubois, P.**, T. Giasson et E. Montigny. (2020). Potential Impact of Social Media and Data-Driven Campaigning on Democracy: A Perspective from Québec. *Inquiry into the Impact of Social Media on Elections and Electoral Administration*, Electoral Matters Committee, Parliament of Victoria (Australia), 18 p.

Recensions d'ouvrage

[2] **Dubois, P.** (2021). Big data électoral : Dis-moi qui tu es et je te dirai pour qui voter, Anaïs Theviot, 2019. *Revue canadienne de science politique*, 54(1), 233-234.

[1] **Dubois, P.** (2018). Usurpation de l'identité citoyenne dans l'espace public: Astroturfing, communication et démocratie, Sophie Boulay, 2015. *Canadian Journal of Communication*, 43(3), 1-3.

Mobilisation et transfert des connaissances

[6] **Dubois, P.** (2024). La communication publique (micro)ciblée: enjeux et réflexions pour la pratique. *A+ International,* 10 (avril). https://espace.enap.ca/id/eprint/500

[5] Montigny, E., K. Villeneuve-Siconnelly, **P. Dubois** et T. Giasson. 2022. L'enjeu du réalignement politique. *La Presse*, 27 août. https://hdl.handle.net/20.500.11794/100183

[4] **Dubois, P.** (2021). Un maire et ses souliers de course : Bruno Marchand et sa « marque politique ». *La Conversation*, 24 novembre (republié par *Journal Métro* et *Le Soleil* les 26 et 27 novembre 2021). https://tinyurl.com/nc43dnwt

[3] Villeneuve-Siconnelly, K. et **P. Dubois.** (2021). Pandémie et politique : un moteur pour le populisme de droite au Québec? *Magazine de l'Acfas*, 14 septembre. https://tinyurl.com/bdher3fu

[2] **Dubois, P.** et K. Villeneuve-Siconnelly. (2020). Faire la politique autrement à l'ère post-coronavirus. *La Presse* (dossier spécial : la relève du Québec pense l'après-COVID-19), 15 mai. https://tinyurl.com/4r9yzrt6

[1] **Dubois, P.** (2020). Gestion de crise, tartelettes et hybridité médiatique. *Le Devoir,* 24 mars. http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.33943.52647

COMMUNICATIONS

Communications lors de colloques scientifiques

[19] **Dubois, P.** (2024). Le potentiel d'Instagram comme outil andragogique: retour sur une expérience au deuxième cycle universitaire, *11e Colloque international en éducation,* Hôtel Bonaventure (Montréal), 10 mai.

[18] **Dubois, P.**, N. Jobidon et M. Forest. (2024). Comodalité : les installations au service de l'enseignement et de l'apprentissage, *11e Colloque international en éducation,* Hôtel Bonaventure (Montréal), 9 mai.

[17] **Dubois, P.** (2024). La communication politique microciblée: quels risques pour la démocratie?, *9e Congrès triennal de l'Association belge francophone de science politique,* Université de Liège (Liège), 2 février.

[16] **Dubois, P.** (2023). La communication publique microciblée à l'ère des données numériques : entre accessibilité démocratique et inégalités sociales, *Shifting Dynamics of Privilege and Marginalization Webinar,* Conseil de recherches en sciences humaines du Canada, en ligne, 3 mai.

[15] **Dubois, P.** (2022). Bilan des promesses en matière d'affaires municipales et de mobilité. *Colloque virtuel sur le bilan du gouvernement Legault*, Centre d'analyse des politiques publiques, en ligne, 7-8 janvier.

[14] Arteau-Leclerc, C., **P. Dubois** et T. Giasson. (2021). Preventing Democratic Threats from Micro-targeting: Is Facebook Ads Library Helpful? *Communication Power of Global Citizens and Politicians Conference*, en ligne, 7 au 9 juin.

[13] Giasson, T., **P. Dubois** et A. Marland. (2021). Le marketing et le branding des institutions politiques. *Congrès de la Société québécoise de science politique*, Université de Sherbrooke (en ligne), 17 mai.

[12] Duval, D. et **P. Dubois**. (2021). Les promesses électorales : enjeux de médiatisation et de reddition de comptes. *Congrès de la Société québécoise de science politique*, Université de Sherbrooke (en ligne), 17 mai.

[11] Arteau-Leclerc, C., **P. Dubois** et T. Giasson. (2021). Quand on devient la cible des tiers partis. La publicité micro-ciblée du réseau Strong and Proud aux élections fédérales de 2019. *Congrès de la Société québécoise de science politique*, Université de Sherbrooke (en ligne), 17 mai.

[10] **Dubois, P.,** T. Giasson et E. Montigny. (2021). Faites ce que je dis, ne faites pas ce que je fais. Les partis politiques et la protection des données numériques personnelles des électeurs québécois. *Congrès de la Société québécoise de science politique*, Université de Sherbrooke (en ligne), 17 mai.

[9] **Dubois, P.** (2021). Technologies numériques, données massives et politique : la démocratie est-elle vraiment en danger? *Journée de la relève en intelligence et données* présentée dans le cadre de la Semaine numériQc, Québec (en ligne), 9 avril.

[8] Villeneuve-Siconnelly, K. et **P. Dubois**. (2020). Penser la politique comme un processus : la pertinence et l'utilité du schème actanciel pour la discipline. *Colloque étudiant de la Société québécoise de science politique*, en ligne, 20 novembre.

[7] **Dubois, P.** (2019). Campagne numérique et « petits partis » : les stratégies sur Facebook des formations politiques québécoises lors des municipales 2017. *Congrès de l'Association française de science politique*, Institut d'études politiques de Bordeaux, France, 2 au 4 juillet.

[6] **Dubois, P.** (2019). Ouvrir la « boîte de Pandore » de la professionnalisation des campagnes électorales. Analyse conceptuelle et perspectives. *Séminaire méthodologique du Groupe de recherche en communication politique*, UQAM, Montréal, 20 juin.

[5] **Dubois, P.** (2019). Médias sociaux et élections locales : les stratégies numériques des partis municipaux au Québec en 2017. *Congrès de la Société québécoise de science politique*, Université de Montréal, Montréal, 22 au 24 mai.

[4] Montigny, E, **P. Dubois** et T. Giasson. (2019). Wild, Wild Country. The institutional context of digital data use by provincial parties in Québec. *Data-Driven Elections: Implications and Challenges for Democratic Societies workshop*, Victoria (Colombie-Britannique), 29 et 30 avril.

[3] **Dubois, P.** (2019). Big Deal ou Big Brother? Les données massives dans les médias québécois. *3e Colloque Avenirs numériques* de l'Institut Technologies de l'information et Sociétés, Université Laval, Québec, 10 avril.

[2] **Dubois, P.** (2018). Médias sociaux et démocratie municipale : vers une cyberdémocratie locale? *Colloque étudiant du Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique*, Québec, 13 et 14 avril.

[1] **Dubois, P.** (2018). Démocratie locale, médias sociaux et participation citoyenne : le cas des conseils de quartier de Québec. *2e Colloque Avenirs numériques* de l'Institut Technologies de l'information et Sociétés, Université Laval, Québec, 5 avril.

Communications, panels et conférences sur invitation

[19] Conférencier, *Séminaire du Forum des jeunes de la fonction publique québécoise,* Forum des jeunes de la fonction publique québécoise, ENAP, 18 octobre 2024. Titre de la présentation : « Revue de l'actualité gouvernementale québécoise en 2024 ».

[18] Conférencier-formateur, *Programme d'accueil et d'intégration des jeunes dans la fonction publique québécoise,* Forum des jeunes de la fonction publique québécoise, Québec, 19 septembre 2024. Titre de l'atelier : « La structure gouvernementale et les organismes centraux ».

[17] Panéliste, *Colloque Communication 2024,* Maison de la Justice, Ville de Saint-Raymond, 25 mars 2024. Thématique : « la circulation de l'information d'intérêt public dans Portneuf-Jacques-Cartier ».

[16] Panéliste, *Le Printemps de la recherche,* Vice-rectorat à la recherche, à la création et à la diffusion, Université du Québec à Montréal, 18 mars 2024. Thématique : « La formation de la relève scientifique ».

[15] Panéliste, *Journée de réflexion sur la Loi électorale*, Institut du Nouveau Monde et Élections Québec, Maison du développement durable, Montréal, 23 février 2024. Thématique : « L'environnement informationnel dans les campagnes électorales ».

[14] Conférencier, Forum *La démocratie au temps de la désinformation*, Fonds de recherche du Québec, Palais des Congrès de Montréal, 30 novembre 2023. Thématique : « Enjeux démocratiques et confiance dans les institutions ».

[13] Conférencier, *Séminaire du Forum des jeunes de la fonction publique québécoise,* Forum des jeunes de la fonction publique québécoise, ENAP, 19 octobre 2023. Titre de la présentation : « Comprendre la structure gouvernementale et les organismes centraux : plus qu'une question d'organigramme ».

[12] Panéliste, conférence *Les implications politico-administratives du réalignement électoral québécois*, Centre de recherche sur la gouvernance, ENAP, en ligne, 30 novembre 2022.

[11] Participant à titre d'auteur, séminaire de travail sur invitation – *Dictionnaire politique de la scène municipale québécoise*, réseau Villes Régions Monde en collaboration avec le Centre d'études en gouvernance et le Centre de recherche et de développement territorial, INRS, Montréal, 28-29 avril 2022.

[10] Conférencier, *Les webinaires de l'IID – Édition hiver 2022*, Institut intelligence et données de l'Université Laval (en ligne), 25 mars 2022. Titre de la présentation : « Données et communication politique : au-delà de la protection des renseignements personnels ».

[9] Panéliste, table ronde *Élections municipales 2021* organisée par le Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique avec Villes Régions Monde et le Centre de recherche sur les politiques et le développement social, Université de Montréal, 27 octobre 2021.

[8] Panéliste, table ronde *Élections municipales 2021 à Québec*, Cercle de la Garnison de Québec, 26 octobre 2021.

[7] Conférencier, cours *POL226 : La politique à l'ère numérique*, Université de Sherbrooke, 9 juin 2021. Titre de la présentation : « L'utilisation des médias et des données numériques en politique ».

[6] Panéliste, table ronde *Faire la politique autrement* dans le cadre du colloque « Penser l'après-COVID », 88e Congrès annuel de l'Acfas, Université de Sherbrooke (en ligne), 4 mai 2021.

[5] Panéliste, séminaire public *Synergia IV : La gestion des données électorales dans le contexte du microciblage politique* organisé par l'Institut d'éthique appliquée et l'Observatoire international sur les impacts sociétaux de l'IA et du numérique, en ligne, 29 avril 2021.

[4] Conférencier, séminaire *Élections et stratégies de campagne*, Université Paris 2 Panthéon-Assas, Paris (en ligne), 25 février. Titre de la présentation : « Parler à tous... ceux qui comptent vraiment. La communication politique à l'ère numérique ».

[3] Formateur-conférencier, *Parlement étudiant du Québec* (caucus des Bleus), Québec, 5 mai 2019. Titre de la formation : « Politique appliquée 101 : survivre à la joute partisane et éviter les faux pas ».

[2] Conférencier, *Rencontres du numérique* de l'Institut Technologies de l'information et Sociétés, Bibliothèque Gabrielle-Roy, Québec, 20 septembre 2018. Titre de la présentation : « État de la "cyberdémocratie" à Québec ».

[1] Panéliste, table ronde *Réflexion prospective sur la politique municipale à Québec* organisée par un groupe de citoyens, La Ninkasi du Faubourg, Québec, 21 mars 2018.

Organisation d'évènements et présidence de panel

[6] Coorganisateur (avec K. Villeneuve-Siconnelly, J. Lawarée et C. Moreira Cesar), journée d'étude *L'État à l'ère numérique : transformations, clivages et défis* dans le cadre de l'Année de l'innovation franco-québécoise 2023, Maison de la recherche – Université Sorbonne Nouvelle (Paris), 20 septembre 2023.

[5] Animateur, conférence *Médias sociaux – secteur public,* évènements Les Affaires, en ligne, 4 octobre 2022.

[4] Coresponsable (avec T. Giasson, N. Landry, S. Yates, O. Turbide et C. Arteau-Leclerc), colloque *Images (en) politique(s) : tendances et transformations*, 89e Congrès de l'Acfas, Université Laval 13 mai 2022.

[3] Coorganisateur, *Séminaire de recherche du GRCP*, Groupe de recherche en communication politique, 10 décembre 2021 (séminaire d'automne en ligne) et 16 juin 2022 (séminaire du printemps à l'UQAM).

[2] Membre du comité organisateur, *La Victoire en 12 rounds! Camp de formation en communication électorale,* Groupe de recherche en communication politique (en ligne), 14 au 16 mai 2021.

[1] Présidence, *Panel 23 : Thématiques libres*, Congrès annuel de la Société québécoise de science politique, Université de Montréal, 22 au 24 mai 2019.

Participation à une série documentaire

[1] Lavoie, Annabelle (réalisatrice), 2024. *Mairies : nouvelle génération* [série documentaire]. Taïga Média et Savoir Média, 8 épisodes. https://savoir.media/details/385832

EXPÉRIENCES D'ENSEIGNEMENT

(*****Nouveau cours / ******Participation à la conception, à la révision ou à la mise à jour)

Comme professeur régulier (École nationale d'administration publique, Université du Québec)
ENP7505 : ***Principes et enjeux de l'administration publique*** (2e cycle, 3 crédits)******
ENP7158 : ***Marketing public*** (2e cycle, 3 crédits)*****
ENP7341-29 : ***Stratégie et gestion des médias sociaux*** (2e cycle, 1 crédit)*****
ENP7341-3 : ***Les médias et l'administration publique*** (2e cycle, 1 crédit)
ENP7341-42 : ***Performance : enjeux de communication publique et politique*** (2e cycle, 1 crédit)*****

Comme chargé de cours (Université Laval)
POL1012 : ***Communication et médiatisation du politique*** (1er cycle, 3 crédits, automne 2021)******

Comme auxiliaire d'enseignement (Université Laval)
POL7071 : ***Représentation des intérêts*** (2e cycle, hiver 2021)
POL7072 : ***Communication et gouverne de l'État*** (2e cycle, automne 2020)******
POL1012 : ***Communication et médiatisation du politique*** (1er cycle, automne 2016, 2017, 2018; été 2019)******
COM2152 : ***Communication, information et vie politique*** (1er cycle, automne 2017)
POL2704 : ***Marketing et stratégies électorales appliquées*** (1er cycle, hiver 2016, 2017)******

ENCADREMENT ET SUPERVISION

Troisième cycle

En cours **Alicia Angel-Despins** (co-directeur de thèse, PhD en administration publique)

Stages et projets en organisation (deuxième cycle)

En cours **Sourour Othmani Marabout** (Centurions Solutions, Laval)
2024 **Jean Jacques Chedom** (Momo Multi-services, Québec)
2023 **Guillaume Lalonde** (Secrétariat à la jeunesse, gouvernement du Québec)

SERVICE À LA COLLECTIVITÉ ET ADMINISTRATION UNIVERSITAIRE

Depuis 2023 **Membre du comité d'admission**
Programme court de 3e cycle en administration publique, École nationale d'administration publique

Depuis 2022 **Membre du comité d'élaboration d'une Politique d'appréciation de l'enseignement**
Direction de l'enseignement et de la recherche, École nationale d'administration publique

Depuis 2022 **Membre du comité de l'Assemblée professorale**
Direction de l'enseignement et de la recherche, École nationale d'administration publique

2022 – 2024 **Membre du Conseil d'administration (sans droit de vote)**
Société québécoise de science politique (SQSP)

2022 – 2023 **Membre du groupe de travail sur la Politique relative l'usage et à la qualité du français**
Direction de l'enseignement et de la recherche, École nationale d'administration publique

2021 – 2022 **Coordonnateur**
Groupe de recherche en communication politique, Université Laval (+ 5 universités affiliées)

2019 – 2021 **Secrétaire-coordonnateur du Comité de refonte**
Département de science politique, Université Laval

2018 – 2021 **Membre du comité des programmes de 2e et 3e cycles**
Département de science politique, Université Laval

2020 **Juge, épreuve du cas académique**
10e Jeux de la science politique

2017 – 2019 **Membre du Comité exécutif de l'Université Laval**
Nomination de la Rectrice (deux mandats d'un an)

2017 – 2019 **Membre du Conseil d'administration de l'Université Laval**
Nomination de l'AELIÉS (deux mandats d'un an)

AUTRES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PERTINENTES

2017 – 2019 **Conseiller en rétro-information (veille et analyse médiatique)**
Secrétariat à la communication gouvernementale
Ministère du Conseil exécutif, Gouvernement du Québec

2017 **Conseiller aux communications**
Cabinet des élus de l'opposition officielle, Ville de Québec

2014 – 2017 **Attaché politique**
Cabinet des élus de l'opposition officielle, Ville de Québec

COMITÉS ÉDITORIAUX

Depuis 2023 ***Politique et Sociétés*** (comité de rédaction)

2022 – 2024 ***Revue canadienne de science politique*** (comité éditorial, responsable des recensions en français)

2016 – 2021 ***Regards politiques*** – *revue scientifique de la relève en science politique* (cofondateur, directeur)

ÉVALUATION DE MANUSCRITS

Canadian Journal of Communication (2020, 2024)
Canadian Journal of Political Science / Revue canadienne de science politique (2021, 2022)
Climatoscope (2023)
Communiquer, revue de communication sociale et publique (2023)
Éthique publique (2021, 2023)
Études de communication (2023)
Networking Knowledge (2021)
Politique et Sociétés (2024)

PRIX ET DISTINCTIONS

2021 **Meilleure présentation (2e prix), 1000$**
Bloc « Éthique, confidentialité et acceptabilité sociale », Journée de la relève en intelligence et données, *Institut Intelligence et données* et *Semaine numériQc*

2021 **Bourse d'excellence et de leadership, 800$**
Association des politologues étudiants, Université Laval

2021 **Bourse d'excellence au troisième cycle, 2500$**
Département de science politique, Université Laval

2021 **Bourse d'excellence et d'implication étudiante, 1000$**
Faculté des sciences sociales, Université Laval

2019 **Bourse d'excellence de la Bibliothèque de l'Université Laval, 500$**
3e Colloque Avenirs numériques, *Institut Technologies de l'information et Sociétés,* Université Laval

2019 **Bourse de maîtrise, 1250$**
Chaire de recherche sur la démocratie et les institutions parlementaires, Université Laval

2018 **Prix de la meilleure présentation, 250$**
2e Colloque Avenirs numériques, *Institut Technologies de l'information et Sociétés,* Université Laval

2016 **Meilleur essai portant sur la réforme du Sénat (3e prix), 1000 $**
Concours national d'essais en politique canadienne, *Fonds Jean-Robert-Gauthier*, Ottawa

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

2022 « Enseigner à l'université » (18 h)
Groupe d'intervention et d'innovation pédagogique, *Université du Québec*

2021 « Pièges à éviter dans l'enseignement comodal » (2 h)
Service de soutien à l'enseignement, *Université Laval*

2021 « S'initier à Zoom pour enseigner » (2 h)
Service de soutien à l'enseignement, *Université Laval*

LANGAGES ET LOGICIELS

R, LaTeX

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Français (langue maternelle), anglais (compétences professionnelles), espagnol (niveau intermédiaire)

AFFILIATIONS ACTUELLES ET MEMBERSHIP

Chercheur régulier, *Centre de recherche sur la gouvernance (CERGO)*

Professeur-chercheur, *Groupe de recherche en communication politique (GRCP)*

Membre, *Laboratoire Protagoras (Institut des hautes études des communication sociales, Belgique)*

Membre, *Société québécoise de science politique (SQSP)*

Membre, *Association canadienne de science politique (ACSP)*

Membre, *Acfas*

INTERVENTIONS DANS LES MÉDIAS

J'accorde régulièrement des entrevues sur des sujets d'actualité liés aux thèmes de mes champs d'expertise et de recherche, notamment sur des questions touchant la communication publique et politique, le numérique, ainsi que la politique québécoise et municipale.

J'ai également été collaborateur régulier à titre d'analyste ou de chroniqueur pour diverses émissions, dont le Bulletin TVA Québec (TVA), Première heure (Ici Radio-Canada Première), C'est encore mieux l'après-midi (Ici Radio-Canada Première), L'Heure CV (Blvd 102,1) et Mise à jour Québec (MaTv)

Une sélection d'entrevues depuis 2016 est disponible à : www.philippedubois.ca/medias